Look WEST けいざい

若者取り込み期待

eスポーツ 企業が参入

プレーヤー同士が公開の舞台で対戦し、コンピューターゲームの腕を競う競技「eスポーツ」に注目が集まっている。欧米や韓国の若年層から火が付き、国内でもスポーツ競技として認知されつつある。eスポーツを巡る企業の取り組みや、プロのゲーマー育成の現場を追った。【加藤美穂子】

「ナイスゴール！」。大画面モニターに映し出されたサッカー選手がシュートを決めると、観客から大きな歓声が上がった。3月末の夜、ホテルプラザオーサカ（大阪市淀川区）が開いたコナミデジタルエンタテインメントのサッカーゲーム「ウイニングイレブン（ウイイレ）」を使ったeスポーツイベントだ。本物のスタジアムのような盛り上がりをみせたが、観客が食い入るように見つめる大画面の選手らはCG（コンピューターグラフィックス）だ。実在する世界の強豪チームを選んで戦う国内外で人気のゲームで、eスポーツの「種目」として引き合いが強い。

eスポーツ振興を目指すプラザオーサカは、外国人宿泊客の獲得にもつなげようとイベントを初開催した。ウイイレの「プロ」として公式ライセンスを持つ「GENKIモリタ」（本名・森田康平）さん(28)や韓国の選手らも参加し、熱戦を繰り広げた。同社の菅原真太郎取締役(31)は「外国人宿泊客にもプレーヤーとして参加してもらい、将来はワールドカップのようなイベントを開きたい」と夢を語った。

eスポーツはエレクトロニック（電子）・スポーツの略で、インターネットなどを通じて対戦する。欧米でゲームファンが開く地域の大会が次第に大規模化し、今では億単位の賞金を稼ぐプロのゲーマーもいるという。2018年に行われたアジア最大のスポーツの祭典、アジア大会で公開競技に採用された。日本でも昨年ようやく、全国統括組織「日本eスポーツ連合」が発足して普及に向けた機運が高まっている。オランダの調査会社によると、eスポーツの市場規模は、22年には17年の3倍近くの17億9000万ドル（約2000億円）にまで成長すると見込まれている。大会のスポンサー収入や放映権、ゲーム関連の販売なども増えるためで、企業の参入も相次ぎそうだ。

eスポーツが生み出すビジネス

え・堀内まりえ

ゲームに打ち込む生徒たち＝大阪市北区で、大西達也撮影

選手育成 仕組み課題

市場拡大の恩恵を大きく受けるゲーム業界では、競うように大会開催に乗り出している。カプコン（大阪市中央区）は、主力の格闘ゲームソフト「ストリートファイター」の世界王者を決める公式大会「カプコンカップ」を13年から米国で開催しており、昨年2月には国内でのeスポーツ事業への本格参入を決定した。海外では試合をインターネット配信してスポンサー収入などにつなげているが、国内でも地方のイオン系の商業施設で小規模の大会を開催するようになった。カプコンの荒木重則常務執行役員(47)は「地域で若い選手を発掘し成長過程をインターネットで伝えてヒーローに育てたい。ヒーローが増えれば競技人口も増えるはずで、将来的には大会の入場料でもっと稼げるようになる」と話す。

任天堂も昨秋、アクションゲームなどで対戦するイベント「ニンテンドーライブ」を開催。高額な賞金はないが、小学生以下を対象にした部門も設けてeスポーツの裾野を広げようとしている。「ウイイレ」のコナミは、Jリーグと共同で大会を開催するなどサッカーファンに着目し、競技人口の底上げを図っている。また、eスポーツが脚光を浴びるにつれ、トヨタ自動車や日清食品など異業種からの参入も相次いでいる。若者らへの宣伝効果を期待し、大会などのスポンサーとなる動きが活発になっているのだ。

ただ、欧米に比べると日本のeスポーツの認知度はまだ低い。ゲームを娯楽ととらえる風潮が強いためで、業界関係者は「市場が海外に比べて小さく、選手育成の仕組みが整っていない」と指摘する。しかし、ここ数年、プロゲーマーを育てようと通信制高校や専門学校がeスポーツの講座を設ける動きも出てきた。

「これは知能を使うゲーム。説明聞かなわからへんぞ」。男性講師の説明に熱心に耳を傾けながら、学生服姿の約20人の生徒たちがゲーム用のパソコンを操作している。私立の通信制、ルネサンス大阪高等学校（大阪市北区）が昨年開設した「eスポーツコース」の授業のひとコマだ。本気でプロゲーマーを目指す若者が増えていることに着目。少子化で生徒の確保に苦労する中、学生を増やすことも期待してコースを新設した。

授業はゲームの技術を磨く「実技」に加え、海外遠征を見据えて英会話を学ぶ時間もある。同コースには予定した定員の倍以上の希望者が現れ、現在は50人以上が在籍。全日制で不登校となった経験をもつ生徒が入学するケースもあり、講義を通じて大学進学に興味を持ってもらう狙いもある。同校の福田和彦部長(45)は「ゲームを通じて人と話すことなどが楽しいと思ってもらえたら。eスポーツは子供たちの将来の可能性を広げる」と話す。ゲーム業界に詳しい「ファミ通ゲーム白書」の編集人、上床光信さん(52)は「日本eスポーツ連合の支援や学校新設などで選手を育成し、海外の大会に送ろうとする動きも出てきた。海外で活躍する若者が増えれば、eスポーツ市場はもっと拡大する」と期待する。

無人化目指し自動農機

クボタ、ヤンマーなど投入

トレンド

農家の高齢化や担い手不足を背景に、自動化技術を取り入れた農機が続々と登場している。農機大手のクボタが2017年に自動運転トラクターを市場に投入して以降、各社が続々と手掛け、技術導入はコンバインや田植え機へと広がりつつある。人工知能（AI）などをうまく活用できれば、農作業現場の完全無人化も夢ではなくなる。

農林水産省によると、農業就業人口の平均年齢は18年時点で66・8歳。熟練の技が必要とされる農機操作の自動化は、高齢の担い手の負担を軽減し、経験が少ない若手や兼業農家が質の高い農作物を作れるようになる可能性を秘める。

自動農機の開発は、昨秋から年明けに放送されたTBSのドラマ「下町ロケット」の題材にもなった。ドラマに登場するトラクターはクボタが提供し、凸凹の地面を無人で走る場面も放送された。

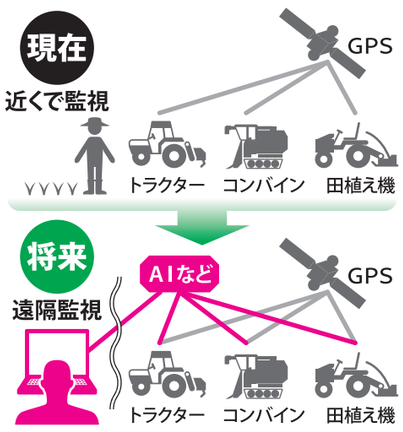
クボタが17年に販売を始めた自動運転トラクターは、全地球測位システム（GPS）を導入。耕す動作についてはリモコンなどで人間の操作が必要だが、運転に関しては、人が乗り込まなくても自分の位置を高精度で計測しながら進む。18年には稲の刈り取りルートを自分で判断して走行するコンバインも開発。20年に発売予定の田植え機がそろえば、稲作の作業工程の主要部分に自動化技術が取り入れられる。

無人で耕運するクボタのトラクター。自動運転には近くで人の監視が必要だ＝同社提供

これらの農機は近隣で人の監視が必要だ。例えば作物や土の細かな状態を人が見極めてコースを設定するには人間の力が要る。だが、そうしたことを自ら学習するAIをシステムに組み込めば、現場に人がいなくても農機に作業を任せられるようになる。AIは開発段階で、実現はまだ先になりそうだが、クボタの富山裕二常務執行役員は「ロボット農機が自動作業する『無人農業』を目指す」と意気込む。

ライバルのヤンマーも18年にタブレット端末で操作する自動運転トラクターを販売。従来のトラクターを自動運転仕様に改装することも可能だ。井関農機も18年末、自動運転トラクターのモニター販売を始めた。

ただ、高機能の機種では価格が1000万円を超え、まだまだ割高。クボタは、作業自体は手動で直進走行をGPSでサポートするという、機能を絞った小型トラクターを今年1月に200万円台で発売した。今後の普及には価格面での競争も鍵を握る。【加藤美穂子】



お金の知識 障害者も

みなと銀が金融教室開催

関西みらいフィナンシャルグループ傘下のみなと銀行（神戸市）は、特別支援学校でお金のため方や銀行口座の開設手続きを教える「金融教室」に取り組んでいる。障害のある生徒は保護者がお金を管理する傾向が強く、卒業後に必要なお金にまつわる知識を伝えて社会参画を支援している。

「銀行口座の暗証番号は他人に教えてはいけません」。3月上旬、大阪府吹田市の特別支援学校。高等部2年生の約30人が口座開設の申込用紙に必要事項を書き込んだ。行員は生徒のすぐ隣で疑問に答えていた。出席した女子生徒は「書くことが多くて難しかったけど、役に立ちそう」と感想を述べた。

障害者を雇用する企業から「支援学校の卒業生が振り込め詐欺に遭いそうになった」との声が届いたことがきっかけで、2015年度から兵庫県を中心に続けている。18年度は6校で実施した。

1回60～90分程度で、店舗で用いる記入用紙や通帳を使うなど実践的な内容が特徴だ。行員10人程度で出向き、一人一人に丁寧に伝えるようにしている。服部博明頭取は「地元の若者の成長を支援するのは地域金融機関の責務だ。グループ全体に広げたい」と話した。

■600色から選べるエアコン

ダイキン工業は、デザイン性を重視したルームエアコン「リソラ」を全600色から好みの色に塗装できるサービスを4月から始めた。部屋の雰囲気に応じて壁紙やカーテンの色との組み合わせを考えたり、家具の色と調和させたりして、こだわりの空間を演出したいというニーズに応えた。リソラの市場想定価格は20万円前後で、好みの色への塗装サービスは4万円前後から。

■真空仕込みのスムージー

シャープは、野菜や果物を真空状態でかき混ぜることで栄養成分の酸化を抑えたスムージーが作れるミキサー「ヘルシオ　真空ブレンダー」＝写真＝を4月25日に発売した。泡立ちを抑えて飲み心地よく仕上げることもでき、健康にこだわりのある消費者のニーズに対応した。本体に真空ポンプを搭載しており、ボタンを押すと野菜や果物を入れた容器内の空気を抜いた上で、6枚のステンレス製の刃でかき混ぜる。従来のミキサーに比べて抗酸化作用のあるポリフェノールを約4割多く残した状態でスムージーが作れるという。市場想定価格は4万3200円前後。

くらしに役立つ国有財産©

国有財産の一般競争入札売払

入札案内書 配付中

◎入札物件及び入札手続きの詳細につきましては、入札案内書又は下記の近畿財務局ホームページ等からご覧ください。◎ご案内する物件は、未利用の土地(建物)であり、借地権の付着はありません。

入札物件（全22物件）

※物件番号 1401、1403、1407、1409、1601、1602 は欠番となっております。

物件番号	所在地	地目等	面積※実測(㎡)	最低売却価格(円)
大阪府（全2物件）				
1001	池田市栄本町3018-1	宅地	21.16	1,080,000
1002	東大阪市荒川2丁目57-8	宅地 建物	77.63 建47.78 延47.78	6,960,000
京都府（全6物件）				
1201	京都市伏見区深草坊町75	雑種地	308.05	4,620,000
1301	舞鶴市字松陰小字嶋崎23-26 外2筆	宅地 雑種地	560.83	4,300,000
1302	舞鶴市白浜台68-141	宅地 工作物	172.91 一式	2,990,000
1303	舞鶴市白浜台68-143	宅地	193.45	3,170,000
1304	舞鶴市白浜台68-146	宅地	213.05	3,680,000
1305	福知山市字岩井小字秋道81-30 外3筆	山林 雑種地 原野	1,766.08	47,300,000
兵庫県（全6物件）				
1402	神戸市北区道場町塩田字神子ケ谷3618	宅地	225.53	442,000
1404	川西市東畦野山手1丁目54	宅地	202.12	5,920,000
1405	川西市久代4丁目92-1 外5筆	宅地 建物 工作物 立木竹	8,492.45 建 836.51 一式 59本 延3,942.55	484,000,000
1406	西宮市上田中町111-1	宅地 建物 工作物 立木竹	1,486.37 建 677.41 一式 10本 延2,487.24	119,000,000
1408	姫路市花田町勅旨字橋爪100-1	宅地 建物 工作物 立木竹	1,698.32 建 366.87 一式 52本 延1,201.16	16,800,000
1410	相生市若狭野町入野字入鹿渕1126-1 外6筆	雑種地 宅地 ため池	1,520.02	37,100,000
和歌山県（全8物件）				
1603	紀の川市古和田字高畝133-8	宅地 工作物	168.04 一式	3,250,000
1604	日高郡日高町大字志賀字赤坂1548-2	宅地	702.60	2,130,000
1605	日高郡美浜町大字和田字松原1138-349	宅地	367.16	2,250,000
1606	和歌山市下町65-1	宅地	42.41	3,050,000
1607	和歌山市東高松2丁目44-9	宅地	133.20	4,320,000
1608	和歌山市関戸4丁目377-31	宅地	123.82	5,510,000
1609	和歌山市関戸4丁目377-50	宅地	123.08	5,270,000
1610	海南市下津町下津字岩橋新田3066-61	宅地	180.00	2,620,000

■期間入札のながれ

資料配付　資料配付期間　令和元年5月10日(金)～令和元年5月31日(金)
【閉庁日を除く】午前9時30分～正午、午後1時～午後4時30分

入札受付期間　郵送又は持参により入札を受け付けます　令和元年5月22日(水)～令和元年6月5日(水)　午前9時～　午後5時 必着

開札　開札日時　令和元年6月21日(金) 午前10時～　開札会場　大阪合同庁舎 第4号館 2階 第2共用会議室

資料配付場所

大阪合同庁舎 第4号館 2階 第2共用会議室
大阪市中央区大手前4丁目1番76号（地下鉄谷町線・中央線 谷町四丁目駅⑤号出口すぐ）
下記の各財務事務所・出張所でも資料を配付しています。
京都・神戸・奈良・和歌山・大津・舞鶴

お問い合わせ先 近畿財務局 管財部 入札班 ☎06-6949-6122（入札専用電話番号）

詳細は、入札案内書・ホームページをご覧ください。
近畿財務局売却物件情報 検索